

KANBAN-Praxis mit Planspiel

Produktivitätssteigerung – Verkürzung der Durchlaufzeiten – Abbau der Lagerbestände



Workshopleitung:



Jörg-Dieter Ehlers

ist Senior-Berater der Leonardo Group GmbH und besitzt langjährige praktische Erfahrungen aus realisierten KANBAN-Projekten in unterschiedlichsten Branchen. Für das intensive Training wurden Planspiele (von der Auftragserfassung bis zum Produktversand) entwickelt, um den Teilnehmern die notwendigen Praxiskenntnisse zu vermitteln.



Franz-Josef Stellflug

ist Senior Berater der Leonardo Group und verantwortlich für Training und Beratungsdienstleistungen im Bereich der KANBAN-Abwicklungen. Nach Jahren mit Implementierungserfahrung in PPS ist seine Erkenntnis, dass es nicht darauf ankommt Komplexität zu beherrschen, sondern Schnittstellen und Verschwendung zu beseitigen. Seit 14 Jahren unterstützt er Unternehmen dabei, die Nachhaltigkeit und den Erfolg zu sichern.

Weitere Informationen:
www.lean-factory.com

10.–11. Februar 2009 in Langenfeld, Lean Factory (Nordrheinwestfalen)
12.–13. März 2009 in Ludwigsburg
12.–13. Mai 2009 in Stuttgart, Lean Factory
07.–08. Oktober 2009 in Langenfeld, Lean Factory (Nordrheinwestfalen)
09.–10. Dezember 2009 in Stuttgart, Lean Factory

Die optimale Vorbereitung für die Kanban-Umsetzung in Ihrem Unternehmen

- Einfache und effektive Gestaltung von Kanban
- Voraussetzungen für den Einsatz von Kanban
- Sinnvolle Kanban-Varianten für Ihr Unternehmen

Alle Teilnehmer setzen Kanban am Praxisbeispiel der HEFTig® AG um!

Workshop-Programm

Fabrikplanung

- Die Modellfabrik HEFTig® AG: Die Produkte und die Komponenten, die Kunden und deren Nachfrage, die Lieferanten sowie die Verrichtungen zur Herstellung der Produkte
- Planen und Gestalten der Prozesse der HEFTig® AG im Sinne einer Wertstrom-Fabrik
- Planen und Gestalten der Produktherstellung nach dem KANBAN- und One-Piece-Flow-Prinzip unter Einsatz von Linien- und Regelkreisberechnungen
- Praktische Erprobung der geplanten und gestalteten Wertstromfabrik (Funktionsfähigkeit und Wirkungen) im Planspiel.

KANBAN – manuell oder elektronisch?

- Welche Ziele gilt es zu erreichen? (Reaktionszeiten, Lagerumschlag, Durchlaufzeiten, Liefertreue, Produktivität) ...
- Wie kommuniziere ich unternehmensintern, wie mit meinen Kunden und wie mit meinen Lieferanten?
- Wann kommt ein manuell und wann ein elektronisch gesteuerter KANBAN-Regelkreis in Frage?
- Wie nutze ich die RFID-Technologie für die Steuerung der Regelkreise?
- Planen und Gestalten einer Lieferkette (Supply-Chain) vom Kunden bis zum Lieferanten
- Erprobung im Planspiel.

KANBAN-Instrumente

- Regelkreis-Parameter
- KANBAN – die Karte als steuerndes Instrument (welche Signale sind wann geeignet?)
- Steuerungssysteme (visuelle, akustische, elektronische ...)
- Die 10-Gebote (Regeln zur Disziplinierung der Teilnehmer im KANBAN-Regelkreis)
- Umfang der Selbstständigkeit von Teams

Tipps & Tricks ...

- Wie lassen sich in einer kapitalintensiven Fertigung mit hohen Rüstzeiten kleine Fertigungslose bilden?
- Wie werden Zielgrößen der Rüstzeit bestimmt?
- Neue Produkte in einen bestehenden KANBAN- Kreislauf integrieren (am Planspielobjekt)
- Was ist bei schwankenden Bedarfsfällen zu tun?
- Wie wickle ich Sonderaufträge ab?
- Produzieren im Kundentakt – Aufbau eines Heijunka-Boards
- In welcher Reihenfolge gehe ich vor, wenn ich KANBAN einführen will?



leonardo group

Your Partner in Lean Excellence

Informationen

■ Ziele des Workshops

In diesem Workshop wird die Herstellung von Produkten nach dem Prinzip der Wertstromfabrik unter Einsatz von KANBAN anhand eines Fabrikmodells geplant und gestaltet. Mit den Teilnehmern werden die Funktionsfähigkeit, die Wirkungen und die Praktikabilität der konzipierten Abläufe getestet, so dass die Teilnehmer anschliessend in der Lage sind, KANBAN in der eigenen betrieblichen Praxis einzuführen und anzuwenden.

■ Warum Sie diesen Workshop besuchen sollten

Sie erkennen sehr schnell den Nutzen und die Spielregeln von KANBAN. Sie gewinnen in kurzer Zeit praktische Erkenntnisse, für die Sie im Betrieb meist Jahre benötigen. Durch die kurzfristige Umsetzungsmöglichkeit in die eigene betriebliche Praxis sind Sie in der Lage, KANBAN umgehend zu implementieren. Sie reduzieren die Umsetzungskosten und das Risiko, das mit Umstellungen von Betriebsabläufen verbunden ist.

■ Methodik

Der Kanban-Workshop ist eine Kombination bestehend aus Seminar und Planspiel. Die in der industriellen Praxis vorkommenden Prozesse der gesamten Wertschöpfungskette werden nachgebildet und die Teilnehmer erzeugen – als Mitarbeiter der HEFTig AG – eigenhändig verkaufsfähige Produkte nach den konzipierten Verfahren im Kanbanverfahren.

■ Der Workshop wendet sich an

Geschäftsführer, Führungs- und Fachkräfte aus Einkauf, Logistik, Produktionsmanagement, SCM, Controlling und Organisation und an alle, die KANBAN einführen und umsetzen wollen.

■ Workshopzeiten

1. Tag: 9 Uhr bis 17 Uhr
2. Tag: 8 Uhr bis 16 Uhr

■ Teilnahmegebühr

Jede Anmeldung wird von der Leonardo Group GmbH schriftlich bestätigt mit Lean Factory Langenfeld-Adresse und Hotelempfehlungen. Die Gebühr für das zweitägige Intensivseminar beträgt € 1.485,- zzgl. 19% MwSt. In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Mittagessen, Pausengetränke sowie ausführliche Arbeitsunterlagen. Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen an dem gleichen Seminar teilnehmen,


gewähren wir **ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass**. Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung die Teilnahmebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahme an der Veranstaltung setzt Rechnungsausgleich voraus. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behalten wir uns vor. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an.

■ Anmeldung/Rücktritt

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden nach dem Eingangsdatum berücksichtigt. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Seminargebühr. Es können jederzeit kostenfrei Ersatzteilnehmer benannt werden. Nach Anmeldung erhalten Sie zusammen mit der Bestätigung eine Rechnung. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen.

So melden Sie sich an:

 per Telefon:
089/23 03 23 25

 per Telefax:
089/23 03 23 26

 per E-Mail:
anmeldung@leonardo-group.com

 Leonardo Group GmbH
Leonrodstr. 56 · 80636 München

■ Leonardo Group GmbH

Als Veranstalter bieten wir Ihnen inhaltliche Kompetenz und optimale Vermittlung der PraxisWorkshops, die von erfahrenen Trainern und Praktikern umsetzungsorientiert geleitet werden. Wir liefern auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Leistungen, die einem ganzheitlichen Lean-Ansatz mit methodischer Vorgehensweise entsprechen.

■ Inhouse-Schulungen

Zu Kanban und vielen weiteren Lean-Themen bieten wir individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Inhouse Schulungen an. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Wir unterbreiten Ihnen gern ein unverbindliches, auf Ihre Wünsche zugeschnittenes Angebot.

Oliver Ballhausen, Tel. 089-23 03 23 25, oballhausen@leonardo-group.com

Anmeldung unter Fax 0 89/23 03 23 26

Bitte Coupon fotokopieren oder ausschneiden und im Briefumschlag oder per Fax an: Leonardo Group GmbH · Leonrodstr. 56, 80636 München

Zum „**KANBAN-Praxis-Workshop mit Planspiel**“ melden wir an:

Termine (bitte kreuzen Sie an): 10.–11. Februar 2009 in Langenfeld
(Bitte Vor- und Nachname angeben) 12.–13. Mai 2009 in Stuttgart
 09.–10. Dezember 2009 in Stuttgart

12.–13. März 2009 in Ludwigsburg
 07.–08. Oktober 2009 in Langenfeld

1. Name _____	Firma _____
Position _____	Branche _____
2. Name _____	Straße _____
Position _____	PLZ/Ort _____
3. Name _____	Telefon _____
Position _____	Telefax _____
4. Name _____	E-Mail _____
Position _____	
	Datum/Unterschrift _____