

MODERATION

mit Unternehmensbesichtigung

LEAN TEAM
FIFO | SMED | TÄT | TION WERKENTWICKLUNGSPLAN
KUNDENBEDARF ANDON



Erfolgreich Wissen
vermitteln

- ➔ 2-Tages-Seminar
- ➔ mit Besichtigung

MODERATIONSTRAINING I

Ziel der Schulung ist es, Ihren Mitarbeitern neben dem methodischen Lean Wissen Informationen und Vorgehensweisen an die Hand zu geben, dieses Wissen in Workshops weiterzuvermitteln und die Mitarbeiter zur Mitarbeit zu aktivieren. Lean Treiber übernehmen oftmals die Rolle des Kompetenzträgers. Professionelle Moderation wird immer entscheidender in Veränderungsprozessen, um eben diese Kompetenzen zu multiplizieren und gleichzeitig das KnowHow der Mitarbeiter zu aktivieren. Die Fähigkeit, Kollegen und Teams zu informieren und sich begeistert einzubringen, gelingt mithilfe gezielter Moderationsmethoden.

Die strukturierte Kommunikation in der Workshopmoderation steigert Ihre Projekterfolge und unterstützt die Ausweitung der neuen Abläufe in Ihrem Unternehmen. Sie können zunehmend interne Schulungen und Workshops durchführen und stellen das Know-how auf eine breitere Basis.

WEITERFÜHRENDE SEMINAREMPFEHLUNG

12.-13.12.2018 Moderationstraining II

TERMINE

12.-13.06.2018

MAX FRANK GMBH & CO. KG

Mitterweg 1, 94339 Leiblfing

04.-05.09.2018

Lean Factory Trainingscenter

Albert-Einstein-Str. 19, 40764 Langenfeld

20.-21.11.2018

MAHA Maschinenbau

Haldenwang GmbH & Co. KG

Hoyen 20, 87490 Haldenwang

ENTHALTENE LEISTUNGEN

- Workshop-Unterlagen
- Getränke & Pausenversorgung
- Mittagsmenü

SEMINARZEITEN

1. Tag 10:00 - 17:30 Uhr

2. Tag 08:30 - 16:30 Uhr

INVESTITION

1.485,- Euro/1.710,- CHF

NUTZEN

- Strukturiertes und zielorientiertes Arbeiten
- Klare Ergebnisse in Workshops erzielen
- Betroffene werden konsequent mit eingebunden
- Steigerung der Mitarbeiterbindung
- Systematisch die Intelligenz der Gruppe nutzen
- Die Workshopzeit effizient füllen
- Schnell klare und nachvollziehbare Dokus erstellen
- Agile und flexible Vorgehensweise

INHALTE MODERATION I

- Die Rolle des Moderators
- 6 Phasen eines Workshops
- Gruppenfragetechniken
- Visualisierung in der Moderation
- Vorbereitung und Materialeinsatz
- Schwierige Situationen bewältigen

ZIELGRUPPE

Das Training wendet sich an alle, die im Rahmen von Veränderungsprojekten Workshops leiten und Gruppen führen.

Neben der Vermittlung des erforderlichen Wissen steht das praktische Üben im Vordergrund. Bringen Sie daher Beispiele von Workshops aus Ihrem Arbeitsumfeld mit ins Training.



MAX FRANK GMBH & CO. KG

Individuelle Projektlösungen und Produkte der Unternehmensgruppe MAX FRANK sind international gefragt und finden sich in verschiedensten Bauwerkstypen, wie Hochhäuser, Brücken, Tunnel oder Infrastruktur wieder. MAX FRANK hat sich seit der Gründung zu einem international tätigen Bautechnologiezulieferer entwickelt - mit einer technisch anspruchsvollen und intensiven Verzahnung von industrieller Produktion, hochwertigen Produkten und vielfältigen Services begleitet die Unternehmensgruppe seine Kunden verlässlich in allen Bauphasen. Know-how, gewachsen in einem halben Jahrhundert, die Vielzahl bewährter und innovativer Produkte für den Stahlbetonbau und die technologische Bandbreite der Geschäftsbereiche Abstandhalter, Schalungstechnik, Bewehrungstechnik, Dichtungstechnik und Bauakustik generieren einen Mehrwert für die Kunden. Es schafft Bauteile mit neuer Funktionalität und mehr Wirtschaftlichkeit in den Arbeitsabläufen vor Ort.



Max Frank GmbH & Co. KG
Mitterweg 1, 94339 Leiblfing

Verwaltungsgebäude

Durch das ausgeprägte Werteverständnis versteht sich MAX FRANK darauf, Gräben zu überwinden und die unterschiedlichen Parteien für eine gemeinsame Agenda zu gewinnen. Dabei hilft die Fähigkeit, aufmerksam zuzuhören und die richtigen Fragen zu stellen. Fragen, die zum Kern der Aufgabe durchdringen und helfen, neue Einblicke zu erlangen und mehr und mehr gemeinsames Terrain abzustecken.

Bei MAX FRANK spricht man von: BUILDING COMMON GROUND.



Weitere Informationen
erhalten Sie auf:
www.maxfrank.de



MAHA MASCHINENBAU HALDENWANG GMBH & CO. KG

MAHA Maschinenbau Haldenwang GmbH & Co. KG ist mit den Marken MAHA, SLIFT und hetra einer der weltweit führenden Hersteller von Werkstatt- und Kraftfahrzeugprüfausrüstung. Mit den Geschäftsfeldern Prüf- und Sicherheitstechnik, Fahrwerks- und Hebeteknik sowie Leistungsprüfung, Diagnose- und Abgasmesstechnik bildet MAHA ein umfassendes Produktspektrum ab. Die Fähigkeit, Geräte intelligent zu vernetzen, macht MAHA zum kompetenten Partner aller Fahrzeughersteller, Prüforganisationen und Werkstätten für die Bereiche Pkw, Nutzfahrzeug, Zweirad und Landmaschinen. Die flankierenden Dienstleistungsbereiche Planung, Training und Service runden das Portfolio ab. Als international ausgerichtetes Unternehmen betreibt MAHA insgesamt vier Produktionsstandorte in Europa, Afrika und den USA sowie ein globales Vertriebs- und Servicenetzwerk in über 150 Ländern. Das Unternehmen beschäftigte zum 31.03.2017 weltweit 1.348 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erwirtschaftete im abgelaufenen Geschäftsjahr einen Umsatz von über 170 Mio. EUR. Der Pionier Winfried Rauch hat mit Firmengründung und damit Herstellung des ersten Bremsprüfstandes im Jahre 1969 den Grundstein gelegt, die Zukunft im Bereich Mobilität weltweit aktiv mitzugestalten. Nicht zuletzt übernimmt MAHA über die Stiftungen eine hohe soziale Verantwortung und gibt auch auf diesem Wege Vertrauen und Investitionssicherheit in alle Produkte und Leistungen.

MAHA Maschinenbau
Haldenwang GmbH & Co. KG
Hoyen 20, 87490 Haldenwang



MAHA goes Lean - ein ganzheitlicher Lean-Ansatz

Mit Mitarbeiterschulungen zum Thema Lean wurde die Umsetzung der ersten Mixed-Model-Line für den Bereich Brems- und Achsdämpfungsprüfstände begonnen. Die vorhandenen Standmontagelinien wurden in einer Fließfertigung zusammengeführt, diese ging im Juni 2014 nach einer Projektierungsdauer von 6 Monaten an den Start.

Nach der erfolgten Wertstromanalyse wurde schnell klar, dass bestehende Gleichteilstrategien und ähnliche Arbeitsabläufe gute Voraussetzungen für eine Fließfertigung darstellen. Durch die hervorragende Zusammenarbeit aller Projektbeteiligten, konnte auch die zweite Mixed-Model-Line für Hebetchnik im August 2015 erfolgreich umgesetzt werden. Insgesamt konnten 1.200 qm Produktionsfläche eingespart und die komplette Produktion der Säulenhebetchnik im Hauptwerk implementiert werden. Für die erfolgreiche Umsetzung der beiden Montagelinien wurde MAHA von der Leonardo Group mit zwei Lean Awards ausgezeichnet.



Weitere Informationen
erhalten Sie auf:
www.maha.de



IHR TRAINER



W. MÜLLER

Trainer &
Senior Consultant

ERFAHRUNG

- Diplom-Pädagoge
- Workshop-Moderationen seit mehr als 20 Jahren
- freier Trainer und Coach seit 1996
- seit 2012 Zusammenarbeit mit der Leonardo Group GmbH
- Erfahrungen in Industrie, Handel und Dienstleistung
- Konfliktmoderation in der Industrie
- Einzelcoaching Produktions- und Werksleitung
- Trainerausbilder

MOTTO:

„Das Ziel der Bildung ist nicht Wissen, sondern handeln.“

- Herbert Spencer

LEONARDO GROUP

Die Leonardo Group GmbH bietet seit 1999 Workshops, Beratung und Umsetzungscoaching im Rahmen von Lean und Change Management an. Wir stehen für ganzheitliche und praxisorientierte Lean-Umsetzungen und Führungskräfteentwicklung und helfen weltweit Unternehmen in produktiven und nicht-produktiven Bereichen effizienter zu werden.

Alle Trainer haben langjährige Erfahrung im operativen Lean Management sowie in der Umsetzungsberatung von Lean Projekten. Somit haben alle Seminare, Workshops und Ausbildungen eine gesunde Mischung aus Theorie und Praxis. Wir arbeiten viel mit Bildern und Praxisbeispielen, sodass Diskussionen unter den Teilnehmern und Lösungsansätze für eigene aktuelle Aufgaben im Seminar genügend Raum finden.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Jede Anmeldung wird von der Leonardo Group GmbH schriftlich bestätigt. Die Gebühr beträgt 1.485,- Euro / 1.710,- CHF für das zweitägige Intensivseminar. Die angegebenen Preise verstehen sich netto und werden zzgl. 19% MwSt. nach Rechnungsstellung fällig.

Im Preis enthaltene Leistungen:

- Workshop-Unterlagen
- Erfrischungen & Snacks in den Pausen
- Mittagessen

Die Teilnahme an der Veranstaltung setzt den Rechnungsausgleich voraus.



ÜBERNACHTUNG

Übernachtungsmöglichkeiten sind im Hotel in der Nähe gegeben. Hoteldetails erhalten Sie mit Ihrer Bestätigung.

RÜCKTRITT

Erklärt ein Teilnehmer vor Veranstaltungsbeginn schriftlich seinen Rücktritt, gelten folgende Kostenregelungen:

- Bis zwei Monate vor Veranstaltungsbeginn werden keine Kosten berechnet.
- Zwischen zwei Monaten und drei Wochen vor Beginn wird ein Drittel der Gebühr fällig, ab drei Wochen vor Beginn wird die gesamte Seminargebühr fällig.
- Ersatzteilnehmer können bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn gestellt werden, jedoch nur in schriftlicher Form und in Absprache mit dem Veranstalter.



Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Der Veranstalter behält sich das Rücktrittsrecht sowie Programmänderungen aus aktuellem Anlass vor. In diesem Fall werden dem Teilnehmer alternative Schulungstermine und/oder -themen angeboten.

Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an.

Ab dem dritten Teilnehmer erhalten Sie 5% Rabatt.

Diesen Workshop können Sie auch In-Haus buchen. Lassen Sie sich von uns beraten: +49 (0) 89 230323-25



ANMELDUNG

Hiermit melde ich mich/uns zur Moderation zu
je 1.485,- Euro/1.710,- CHF an

1. Teilnehmer

2. Teilnehmer

Firma

Position

Straße

PLZ/Ort

E-Mail

Telefon

Fax

- 12.-13.06.2018 Max Frank GmbH & Co. KG, 94339 Leiblfing
- 04.-05.09.2018 Lean Factory, 40764 Langenfeld
- 20.-21.11.2018 MAHA MASCHINENBAU, 87490 HALDENWANG
- Ich möchte Informationen zu einem In-Haus Training
- Ich möchte Informationen zur „LEAN/KATA COACH Ausbildung“

Ab dem dritten Teilnehmer erhalten Sie 5% Rabatt.

Mit dieser Anmeldung bestätigen Sie unsere AGB und
Teilnahmebedingungen*

Bitte senden Sie Sie das ausgefüllte Formular an:

Fax: +49 (0) 89 2303232-6

Mail: btrautwein@leonardo-group.com

Web: www.leonardo-group.com

*AGB und Teilnahmebedingungen finden Sie auf www.leonardo-group.com